

記載内容の訂正とお詫び（正誤表）

平成28年9月に刊行しました「アニメ産業レポート2016」において、掲載内容に誤りがございました。謹んでお詫び申し上げますとともに、下記のとおり訂正させていただきます。

	当該箇所	誤	正												
書籍版 ※PDF版 では修正 済となっ ておりま す。	4ページ 執筆者一覧	株式会社ヒューマンメディア プロデューサー	株式会社ヒューマンメディア プロデューサー 長谷川雅弘												
	巻末資料2 見出し1	日本のアニメ産業・市場の動向(2015年版)	日本のアニメ産業・市場の動向(2016年版)												
	巻末資料2 見出し2	アニメ産業データ&トピック2015	アニメ産業データ&トピック2016												
	巻末資料2 TVアニメタイトル数 項目名	上部緑色……以前からの継続放送作品	上部緑色……その年の新作作品												
		下部オレンジ色……その年の新作作品	下部オレンジ色……以前からの継続放送作品												
書籍版 ・ データ版 共通	6ページ 小タイトル	6年連続続伸、前年比105%アップ、3年連続最高値更新	6年連続続伸、前年比112%アップ、3年連続最高値更新												
	33ページ 図表27	第4位の「映画 妖怪ウォッチ 空飛ぶクジラとダブル世界の大冒険だニャン!」と、第5位の「シンデレラ」の表記に誤りがございました。正しい表記は下図の通りとなります。													
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">※正しい表記</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>シンデレラ</td> <td>57.3億円</td> <td>ディズニー 洋画実写</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>映画 妖怪ウォッチ エンマ大王と5つの物語だニャン!</td> <td>54.5億円</td> <td>東宝 アニメ</td> </tr> </tbody> </table>			※正しい表記				4	シンデレラ	57.3億円	ディズニー 洋画実写	5	映画 妖怪ウォッチ エンマ大王と5つの物語だニャン!	54.5億円
	※正しい表記														
	4	シンデレラ	57.3億円	ディズニー 洋画実写											
	5	映画 妖怪ウォッチ エンマ大王と5つの物語だニャン!	54.5億円	東宝 アニメ											
	33ページ 図表27	第9位 探偵コナン 業火の向日葵	第9位 名探偵コナン 業火の向日葵												
	48ページ [図表2-17] 日本アニメ キャラクター商品化市場の推移 タイトル	日本アニメ キャラクター商品化市場の推移 (2001年～2014年)	日本アニメ キャラクター商品化市場の推移 (2001年～2015年)												
	48ページ [図表2-17] 日本アニメ キャラクター商品化市場の推移 出典	出典: CharaBiz DATA2015(14)		出典: CharaBiz DATA2016(15)											
		48ページ [図表2-18] 商品化に見るターゲット別シェア(単位:億円) 項目名	左部……「コアファン向け」 右部……「キッズファミリー向け」	左部……「キッズファミリー向け」 右部……「コアファン向け」											
48ページ [図表2-18] 商品化に見るターゲット別シェア(単位:億円) 出典	出典: CharaBiz DATA2015(14)		出典: CharaBiz DATA2016(15)												
56ページ [図表2-29] 2015年ライブエンタテインメント市場2 タイトル	2015年ライブエンタテインメント市場2(単位:百万円)	2015年ライブエンタテインメント市場2													
57ページ [図表2-30] 2015年総合ライブエンタテインメント市場の推移 単位	(単位:百万円)	(単位:億円)													

以上